

LLAMADO A AYUDANTÍA PARA ESTUDIANTES DE MAGÍSTER

Proyecto ANID ID23I10357 “Algoritmos transparentes para la provisión de servicios públicos confiables”

Desarrollo de una metodología cualitativa para comprender la confianza de los usuarios en la provisión de los servicios públicos

Antecedentes generales

A finales de mayo de 2023 la Universidad Adolfo Ibáñez se adjudicó el proyecto ANID ID23I10357 “Algoritmos transparentes para la provisión de servicios públicos confiables”, en alianza con los organismos públicos ChileCompra, la División de Gobierno Digital y el Consejo para la Transparencia. Su objetivo general es contribuir a la provisión de servicios públicos confiables mediante el desarrollo de una plataforma tecnológica que integre y adapte metodologías y herramientas existentes, para asegurar que los algoritmos utilizados por los organismos públicos respondan a estándares éticos durante todo el ciclo de vida de un proyecto de ciencia de datos o inteligencia artificial (IA).

El proyecto está basado en los resultados del [proyecto Algoritmos Éticos](#), cuya primera fase con el apoyo del BID Lab finalizó en diciembre de 2023, y que tuvo entre sus resultados: unas Bases Tipo para la licitación de proyectos de ciencia de datos e IA y una directiva de compra, publicadas por ChileCompra; una Guía Formulación ética de proyectos de ciencia de datos, publicada por Gobierno Digital; 4 pilotos de implementación de estándares éticos en proyectos del sector público y una herramienta de inversión responsable para fondos de venture capital.

Los objetivos específicos del proyecto ANID ID23I10357 son:

1. Adaptar herramientas y metodologías de implementación de estándares éticos en proyectos de ciencia de datos e IA, a partir de la experiencia del proyecto Algoritmos Éticos y las mejores prácticas internacionales.
2. Diseñar e implementar una plataforma tecnológica para gestionar el desarrollo de proyectos de ciencia de datos e inteligencia artificial desde una perspectiva ética y responsable durante las diferentes etapas de desarrollo en el ciclo de vida de un sistema.
3. Probar la plataforma en diferentes proyectos de ciencia de datos e IA del sector público.
4. **Proponer y probar una metodología cualitativa para comprender si la implementación de estándares éticos contribuye (o no) a la percepción de confianza en los usuarios sobre la provisión de los servicios públicos.**

Convocatoria

En el marco de este proyecto, buscamos estudiantes de magíster relacionados con las ciencias sociales para una ayudantía de investigación enmarcada en el logro del objetivo específico 4 del proyecto.

Se trabajará en la elaboración de uno de los resultados del proyecto, consistente en una “Metodología cualitativa para comprender la confianza de los usuarios en la provisión de los servicios públicos”. Este resultado consiste en el diseño cualitativo y la aplicación de un instrumento que permita comprender el impacto de la gestión ética y transparente de los sistemas de ciencia de datos e IA en la confianza de los usuarios en la provisión de servicios públicos. Esta será una investigación empírica que dará como resultado un artículo en que se detalle la metodología propuesta y su utilización mediante casos reales.

La principal característica de la metodología propuesta es que logrará comprender el impacto de una plataforma tecnológica en la confianza de servicios provistos por el Estado. Lo anterior, es sumamente innovador ya que en la actualidad se carece de metodologías específicas para comprender los beneficios a nivel de percepción social respecto a la implementación de tecnologías en el Estado. De esta forma, el diseño por alcanzar será utilizado por investigadores del área de Ciencia, Tecnología y Sociedad interesados en contribuir e investigar en la innovación del servicio público mediante algoritmos, dimensión análisis sociológico que -como se dijo con anterioridad- carece de herramientas específicas para la investigación cualitativa.

Aspectos logísticos

El profesor supervisor de la ayudantía será Arturo Arriagada, profesor Asociado de la Facultad de Comunicaciones y Periodismo de la UAI. Se espera que el/la estudiante se desempeñe como ayudante de investigación y participe de reuniones mensuales de coordinación del proyecto entre agosto de 2024 y junio de 2025.

Fecha de inicio: agosto 2024

Para postular, enviar CV y carta de motivación a goblab@uai.cl

Se recibirán postulaciones hasta el 4 de agosto 2024, pero si se encuentra una persona idónea el cargo se podría completar previamente. Por eso te invitamos a postular de inmediato.

El trabajo es en modalidad remota, con posible desarrollo de campo de manera presencial (focus groups) entre marzo y mayo de 2025, con un pago total de 1.350.000 bruto por la ayudantía de investigación. Se trabajará en la elaboración de una publicación académica en conjunto con el profesor Arriagada.

Metodología inicial propuesta para la ayudantía (que deberá actualizarse tras la revisión de literatura)

La metodología cualitativa del presente proyecto busca comprender la confianza de los usuarios de los algoritmos respecto al servicio proveído por el organismo público. Para ello, se realizará un focus group dividido en dos momentos: un primer momento en que se les pregunta por su percepción -a nivel de confianza- respecto al servicio otorgado por el Estado y, tras explicar cómo funciona el sistema de ciencia de datos/IA utilizado para proveer el servicio, abrir la discusión hacia cómo la implementación de estándares éticos cambiaría su percepción respecto a la confianza. La decisión respecto a utilizar la metodología de focus group recae en dos motivos. En primer lugar, la metodología de grupos focales (Canales & Peinado, 1994) se caracteriza por direccionar la discusión/conversación en torno a un tópico compartido por los asistentes, en este caso el impacto en la confianza del desarrollo de sistemas de ciencia de datos o IA con estándares éticos utilizando las herramientas de la plataforma. Lo anterior, permite comprender “los lugares comunes” (p. 296) de los asistentes respecto a la confianza y cómo ésta se configura tras un proceso de administración y gestión ética de una herramienta tecnológica. En segundo lugar, decidimos utilizar la técnica de focus group debido a que la metodología permite comprender y abrir la información en vez de delimitarla a enunciados estándar. Del mismo modo, ante las metodologías de entrevista o la entrevista en profundidad, el grupo focal permite la “re-construcción del sentido social” (p. 295) a nivel grupal, lo que es clave en un tema tan complejo como lo es la confianza, permitiendo elaborar relatos coherentes del grupo usuario y su visión respecto al impacto de la implementación de estándares éticos en su confianza.

A partir de lo anterior, es que estipulamos distintas etapas para el diseño de los grupos en pos de responder la pregunta de investigación. Las etapas por realizar son: 1) definir preguntas y dinámicas, 2) definir características de los participantes, 3) definir espacios de implementación de la metodología, 4) definir cantidad de participantes y 5) definir cantidad de grupos.